

あなたの想いを28秒で!

オリジナルCMを大募集!!

OSAKA LOVERS 大阪ミュージアム構想
"Osaka, The Museum" Concept

「ケイ・オブティコム」プレゼンツ

OSAKA LOVERS
We are Lovers of Osaka
CMコンテスト2014

映画監督
田中光敏氏が
審査員として
参加!!

※詳しくは募集要
旨をご覧ください。

大賞
受賞者には

「私の大好きな大阪」部門
世界約30カ国でCM作品を放映!
「ケイ・オブティコム」部門
eO光チャンネルでTVCMを制作!

応募部門・テーマ (プロ・アマ不問)

部門「私の大好きな大阪」部門 テーマ 世界に伝えたい大阪の魅力

部門「ケイ・オブティコム」部門 テーマ ITのある暮らし

応募期間 2014. 8/18 (THU) 10:00 ▶ 8/31 (SUN) 24:00

- 主催: OSAKA LOVERS CMコンテスト実行委員会
[大阪観光局、大阪デジタルコンテンツビジネス創出協議会、大阪府、(株)ケイ・オブティコム、総務省近畿総合通信局]
- 入賞: 全14作品…入賞作品のうち部門ごとに大賞(1作品)/準大賞(1作品)を決定。
また、入賞作品から近畿総合通信局長賞1作品を決定。
[入賞作品にそれぞれ賞状と副賞を贈呈します。]

<http://www.osaka-museum.com/cmcontest2014/>

協賛 牛滝温泉いよやかなの郷 / 大阪府観光局 箕面観光ホテル / くらげ / シティプラザ大阪 / DR CAM / DESIGN / ハートンホテル北梅田 / Panasonic (五十周年)



オリジナルCMを大募集!!

大阪が大好き! ITは人生の一部!なら、映像制作の腕前は二の次!

あなたが見つけた大阪やITの魅力をCMで表現してください



OSAKA LOVERS CM コンテスト 2014 募集要項

プロアマ問わず

作品応募期間 : 2014. 8/18 (mon) 10:00 ▶ 8/31 (sun) 24:00

応募部門・テーマ : ○ 「私の大好きな大阪」部門 ~世界に伝えたい大阪の魅力~

歴史・伝統あるものから最新のものまで、固定観念にとらわれない、多様な大阪の魅力を内外にアピールする作品を募集いたします。

○ 「ケイ・オブティコム」部門 ~ITのある暮らし~

パソコン、スマホ、タブレット端末などITによるコミュニケーションがもたらしたと思える「日常の風景」「感動エピソード」を描いた作品を募集いたします。

入賞 [全14作品] : 入賞作品のうち

◆ 大賞 [各部門1作品] ◆ 準大賞 [各部門1作品]

◆ 近畿総合通信局長賞 [1作品]

※入賞作品の中から、部門ごとに、大賞1作品、準大賞1作品を決定します。また、部門に関わらず近畿総合通信局長賞1作品を決定します。(大賞・準大賞との重複受賞ありません。)

審査について

○ 一次審査 [2014年9月上旬]

審査員4名より、合計14作品を選出いたします。

<審査項目>

①テーマ性 ②画質点 ③求心力 ④バランス

○ 二次審査 [2014年9月中旬~10月中旬]

一次審査で選出された14作品を特設サイトに掲載。各作品のYouTube上でのアクセス数に、審査員による投票(ポイント制)を加算した合計ポイント数をもとに受賞者を決定いたします。なお、一次審査で選出された作品につきましては、前後1秒ずつ主催者側で当コンテスト名ロゴマーク等を追加し、合計30秒の作品とさせていただきます。

○ 審査員

田中光敏氏(大阪芸術大学映像学科教授、映画監督 作品「利休にたずねよ」[第37回モントリオール世界映画祭 最優秀芸術貢献賞受賞])など
足立靖氏(大阪デジタルコンテンツビジネス創出協議会幹事、加納親雄氏(大阪観光局長) 他

応募方法 :

特設サイト (<http://www.osaka-museum.com/cmcontest2014/>) の応募フォームに必要事項を記入の上、映像データをYouTubeにアップロードしたURLを添付し、ご応募ください。応募に関するお問い合わせは、下記運営事務局までお電話をお願いいたします。また、2014年8月18日の作品募集時から、メール (cmcontest2014@osaka-museum.com) でも受付いたします。

一次審査を通過した14作品には、主催者側にて当コンテスト名のロゴマーク等を追加させていただきます。応募段階で作品をYouTubeにアップロードする際には、ファイル名と映像にはCMコンテストのロゴマーク、名称は記載しないでください。記載されている作品を登録した場合、失格となる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

ご応募いただいた作品につきましては、主催者側で、応募規定を満たしていると判断した場合のみ、応募作品として受理されます。主催者側が受理できないと判断した場合は、応募作品とはみなされず、YouTubeにアップロードされていても、当コンテストとは無関係となりますので、あらかじめご了承ください。

応募規定 :

プロ、アマ問わず、どなたでもご応募いただけます。
1名(1団体)あたり、各部門1作品のみの応募となります。(両部門への応募は可能です。)
応募作品は、今回のコンテストのために制作されたものに限ります。
応募は無料です。但し、作品の制作費および通信料などは応募者のご負担となります。
作品の中での言語表現は、音声・文字の表示いずれの表示方法でも可能です。
応募の前に必ず注意事項をご確認ください。

映像規格 :

[秒数制限] 28秒
[規格] 家庭用ビデオ、業務ビデオまたはスマートフォンで撮影されたオリジナルのCM動画
[ファイルフォーマット制限] WMV / MOV / MPEG
[比率規定] 16 : 9

副賞

大賞

「私の大好きな大阪」部門
世界約30カ国でCM作品を放映!
大阪観光局が、あなたが作成したCM作品を、CNN系列の世界約30カ国で、大阪プロモーションCMとして放映!

他

※放映にあたり、一部を修正・加工させていただきますこと、または修正・加工をお願いする場合があります。

「ケイ・オブティコム」部門
60光チャンネルでTVCMを制作!
プロとともに、実際に60光チャンネルで放映されるCMをディレクターとして制作していただきます。

他

※制作したTVCMの著作権は、ケイ・オブティコムに帰属します。

※副賞の詳細につきましては、特設サイトをご覧ください。

注意事項

- ▶ 作品に使用する映像・音声・素材等は、オリジナルで作成したものを使用してください。
音楽については主催者側にて提供できる素材もございます。詳しくは特設サイトをご覧ください。
- ▶ 応募する作品は未発表の作品に限り、著作権・権利を守って撮影されたものとします。
アニメーション作品・手書きの作品も可
※英語の作品には日本語訳のテロップが必要です。
- ▶ 応募作品の著作権は応募者に帰属します。但し、応募された作品は、当コンテストの告知・発表、主催者側(株)ケイ・オブティコムとの共同活動に活用させていただきます。二次利用(複製・編集・上映・販売)する場合があります。
また、入賞作品は大阪ミュージアム構想の新しいデザイン100プロジェクト作品として登録し、大阪府ホームページで紹介するほか、大阪府の広報活動などに利用いたします。
- ▶ 映像に人物が映り込んでいる場合は、必ずその人物の了解をとってから応募してください。映像に著作物(漫画、写真、美術作品等)が映り込んでいる場合は、必ず著作権者の了解を得た上で応募してください。これらを含め、映像、音声、素材等は、著作権法上、複製のいかなるのみを使用してください。万一それら著作権、著作権隣権、および肖像権など、あらゆる権利を有する者のうちから、ひとつでも異議申し立てがあった場合は、応募者の責任と負担で解決するものとし、主催者側に対し何ら請求をかけないものとします。
- ▶ 応募申込書に記載された個人情報、CMコンテストの実施に関する事故処理に関するのみ使用するための、利用の目的以外に本人の同意なく個人情報を開示・公表することはお断りします。
- ▶ 他人の財産、プライバシー等を侵害する内容でないこと。
- ▶ 犯罪に結びつく、またはおそれられる内容でないこと。
- ▶ 暴言、差別的表現等、公然と名誉を毀する内容でないこと。
- ▶ 他人の名譽を毀損し、または他人を誹謗中傷する内容でないこと。
- ▶ 景品表示法に抵触し、その他法令等に反する内容でないこと。
- ▶ 応募作品に抵触する注意事項に関する違反、および二次審査における不正と思われる行為が認められた場合、その他主催者側及び事務局が不適切と判断した場合は審査対象外とさせていただきます。

応募作品が主催者側へ提出された時点において、記載の注意事項全てについて、承諾いただいたものとみなします。

OSAKA LOVERS CM コンテスト 2014

運営事務局 TEL.06-6358-9176

特設サイト <http://www.osaka-museum.com/cmcontest2014/>

「ケイ・オブティコム」プレゼンツ
OSAKA LOVERS
We are lovers of Osaka
CMコンテスト2014